



Todas las tarjetas de lealtad juntas en una app

Tiendeo lanza una nueva funcionalidad en su app para que los usuarios gestionen sus tarjetas de lealtad

Con esta nueva herramienta, los consumidores pueden tener todas sus tarjetas de lealtad en un mismo dispositivo y disfrutar de todos sus beneficios con solo un clic

Septiembre 2016. Tiendeo.mx, la web y app de ofertas y catálogos online líder en México, implementa una nueva funcionalidad en su aplicación móvil para la gestión de las tarjetas de lealtad. El lanzamiento de esta nueva herramienta refuerza a la *start-up* española como un soporte de referencia para que los mexicanos puedan ahorrar en sus compras.

Los usuarios podrán disponer a partir de ahora de todas sus tarjetas de lealtad en un mismo dispositivo y disfrutar así de sus descuentos y ventajas sin necesidad de llevarlas físicamente en sus billeteros.

Para ello, deben escoger el negocio del que quieran introducir la tarjeta de lealtad y escanear con la cámara de Smartphone el código de barras que aparece en la parte de detrás de estos soportes. También es posible introducir la tarjeta de lealtad manualmente, marcando el código que aparece junto al código de barras.

Gracias a esta nueva funcionalidad de la app de Tiendeo, los consumidores pueden disfrutar de las ventajas de este tipo de servicios con un solo clic. En la pantalla principal de la aplicación móvil, junto a las últimas ofertas, aparecen botones de acceso directo a cada una de las tarjetas de lealtad, lo que permite un uso rápido de las mismas.

"Hemos visto una creciente voluntad en los mexicanos por ahorrar tiempo y dinero en sus compras. Por ello, en Tiendeo mejoramos día a día, escuchando las necesidades de nuestros usuarios, para ofrecerles herramientas prácticas que les facilite el proceso de compra y a través de las cuales puedan disfrutar de las mejores ofertas y promociones" apunta Eva Martín, CEO de Tiendeo.

Y añade: *"Los dispositivos móviles son herramientas esenciales para muchos consumidores y las apps facilitan la organización de muchas de nuestras tareas cotidianas. Estamos convencidos que esta nueva funcionalidad tendrá una buena aceptación por parte de nuestros usuarios, pues les ayuda a organizar sus tarjetas de fidelidad de una manera sencilla, para disfrutar de forma inmediata las ventajas asociadas"*.

Tiendeo es una *start-up* española nacida en 2011 con el propósito de revolucionar el buzoneo tradicional y los catálogos impresos, permitiendo a las empresas llegar a un público más amplio y comunicarse con su target con gran eficacia. Su principal objetivo es facilitar las compras a sus usuarios y permitirles ahorrar al máximo. Por ello, su app (lanzada también en 2011) ha tenido una gran acogida, sumando hasta el momento cerca de 7 millones de descargas. La aplicación ofrece la posibilidad de planificar de forma sencilla las compras de los consumidores, sobre todo gracias a la información geolocalizada de ofertas y tiendas de sus negocios favoritos.

Recientemente anunció la incorporación de la lista de la compra *mobile* personalizada con los recortes de las mejores ofertas de los catálogos de sus retailers favoritos, y con esta nueva funcionalidad, Tiendeo no sólo acompaña al consumidor durante la planificación de sus compras, sino que también se consolida como una herramienta de utilidad durante el mismo proceso de la compra.



Sobre Tiendeo

[Tiendeo.mx](https://www.tiendeo.mx) es un portal especializado en la digitalización y geolocalización de catálogos y ofertas de la gran distribución, presente en 35 países. La web tiene más de 25 millones de usuarios únicos mensuales, y la aplicación se ha descargado 7 millones de veces.

Más información:

Esther Añón

esther.anon@tiendeo.com

María Ripoll

maria.ripoll@tiendeo.com

www.tiendeo.mx