



### 3 tendencias que marcarán el sector retail en el MWC 2017

**El smartphone, terminal protagonista del MWC 2017, es el gran aliado de los consumidores durante el proceso de compra.**

**Fidelización y Big Data centrarán las tendencias mobile del sector retail.**

**La App Tiendeo presentará en el MWC 2017 su nueva herramienta Geotracking, que permite medir el comportamiento del consumidor durante todo el proceso de compra.**

**Enero 2017.** [Tiendeo.com](http://Tiendeo.com), el portal líder de ofertas y catálogos online geolocalizados, participará en el Mobile World Congress 2017, siendo una de las 47 startups seleccionadas por la Entidad Pública Empresarial Red.es para participar en el evento, que se celebrará entre el 27 de febrero y el 2 de marzo.

Con su presencia en el congreso tecnológico de mayor relevancia internacional, Tiendeo afianza su posición como una de las startups tecnológicas más punteras de Europa. Aprovechando esta oportunidad, Tiendeo presentará los recientes desarrollos tecnológicos que ha implementado relacionados con el Big Data y las estrategias de fidelización de los consumidores.

Entre las novedades más destacadas se encuentra su nueva herramienta **Geotracking** cuyo lanzamiento revoluciona el sector retail, permitiendo por primera vez medir la conversión de visitas a tienda física tras una campaña de buzoneo online, además de analizar en detalle el comportamiento del usuario durante todas las fases del proceso de compra.

Un estudio realizado por Shop.org, Forrester Research y Bizrate Insights concluye que en 2016 el 60% de los negocios minoristas han orientado las estrategias de digitalización de sus empresas al sector mobile, ya que cada vez más nos encontramos ante un perfil de consumidor omnicanal que hace uso del móvil en la toma de decisiones para realizar sus compras.

En este sentido, **en el MWC17** se pondrán de manifiesto las **tendencias que deberán tener en cuenta las marcas y negocios** para aprovechar al máximo sus estrategias de marketing implementadas en el ámbito *mobile* este año.

#### **1) 5G: La balanza se decanta a favor de los móviles en el acceso a Internet**

Zenith Media señala que este año el 75% de los accesos a Internet se harán a través de dispositivos móviles. 2017, gracias a la tecnología 5G, supondrá el punto de inflexión en la manera en que los usuarios consumen contenidos en la red claramente a favor de los dispositivos móviles: el 5G aumentará radicalmente la velocidad de transferencia y hará más sencillo que los usuarios descarguen y suban contenido en Ultra HD y vídeo en 3D.

# tiendeo

Esta tendencia al alza en el uso de dispositivos móviles también se confirma en los lectores de catálogos digitales: el 74% de los usuarios de Tiendeo acceden a la plataforma a través de sus smartphones o tablets. Se trata de un nuevo paradigma que los negocios deben tener muy en cuenta a la hora de establecer una comunicación más directa y efectiva con sus clientes.

## **2) El móvil es y será un factor decisivo en el proceso de compra**

Un estudio de Deloitte señala que la mitad de las ventas en tienda física están influidas por interacciones digitales. En este contexto los móviles juegan un papel fundamental, dado el asentamiento del *webrooming*: los consumidores planifican sus compras online, pero realizan sus compras en establecimientos físicos. Esta tendencia viaja con los consumidores a las tiendas, donde acceden a la información sobre precios y productos a través de sus smartphones. Además, un estudio de Tiendeo señala que el *webrooming* acaba con la fidelidad de los consumidores, ya que el 76% asegura que cambiarían de establecimiento si encontrasen mejores precios en otra tienda para el producto que quieren comprar.

## **3) Gracias al Big Data conoceremos el comportamiento de los consumidores en todo el proceso de compra**

El Big Data se ha alzado como un factor decisivo en la mejora de la digitalización del sector retail en 2016. Las nuevas tecnologías basadas en Big Data, como Geotracking de Tiendeo, aportan a las marcas un elevado conocimiento del comportamiento del consumidor, lo que supone un impulso para que los negocios minoristas implementen estrategias de fidelización de clientes más efectivas. A pesar de ello, el Big Data todavía no está suficientemente explorado dentro del sector retail, por lo que el Mobile World Congress 2017 puede suponer una oportunidad para que las diferentes soluciones en este ámbito muestren el gran potencial de este sector.

### Tiendeo en el MWC 2017

¿Dónde?: **Congress Square (CS60 y CS73), Pabellón de España, stand 16**

#### **SOBRE TIENDEO**

Tiendeo es un portal especializado en la digitalización y geolocalización de catálogos y ofertas de la gran distribución, presente en 35 países. La web tiene más de 25 millones únicos mensuales, y la aplicación se ha descargado 7 millones de veces.

#### **MÁS INFORMACIÓN**

##### **Esther Añón:**

*esther.anon@tiendeo.com*  
93 178 07 14

##### **María Ripoll:**

*maria.ripoll@tiendeo.com*  
930 160 305