

Los españoles prefieren seguir la Eurocopa desde casa y en familia

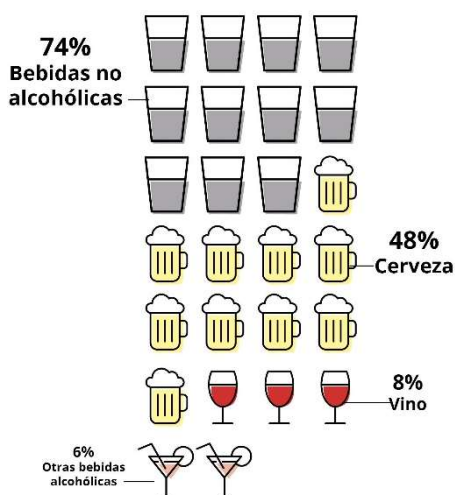
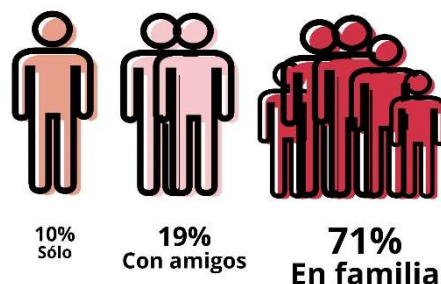
Según un estudio de Tiendeo, el 81% de los españoles prefieren ver la Eurocopa 2016 en casa y el 71% lo verán acompañados de su familia

Los aperitivos salados y los refrescos serán los productos más consumidos durante los visionados de los partidos, desbancando a las cervezas

Junio 2016. [Tiendeo](#), portal líder en ofertas y catálogos online, ha llevado a cabo una encuesta entre sus usuarios con el fin de conocer cómo tienen previsto los españoles seguir los partidos de la Eurocopa 2016, que tiene comienzo este viernes día 10 con el partido Francia vs. Rumanía.

Entre los datos obtenidos destaca el hecho de que un **81% de los encuestados afirma que verá la mayoría de los partidos desde casa**, mientras que un 19% los seguirá desde bares o restaurantes. Además, el 85% confirma que verán los partidos a través de televisiones convencionales, un 11% lo hará a través de aplicaciones para Smart TVs y tan sólo el 4% harán uso de smartphones y/u ordenadores para este fin.

En este sentido, también se extrae que el **71% de los españoles estarán acompañados por sus familias**, mientras que el 19% los verán rodeados de amigos y una minoría (10%) prevén verlos solos.



Preguntados sobre los hábitos de consumo, **los snacks salados** (como patatas fritas o frutos secos) **son los reyes de los alimentos** que se consumirán durante los visionados de estos partidos de fútbol, con un 66%, seguido por los platos de comida preparados en casa (43%). Mientras que un **13% de los encuestados recurrirá a la comida para llevar y/o comida a domicilio**.

Por último, sorprende en cierto modo el hecho de que la cerveza no será la bebida más consumida durante los encuentros, pues **el 48% ha afirmado que beberá cerveza**, mientras que un **73% asegura que consumirá bebidas no alcohólicas**, como refrescos o agua.

tiendeo

SOBRE TIENDEO

Tiendeo es un portal especializado en la digitalización y geolocalización de catálogos y ofertas de la gran distribución, presente en 35 países. La web tiene más de 25 millones únicos mensuales, y la aplicación se ha descargado 4 millones de veces.

MÁS INFORMACIÓN

Esther Añón:

esther.anon@tiendeo.com

93 178 07 14

María Ripoll:

maria.ripoll@tiendeo.com

930 160 305