



## Tiendeo impulsa su presencia en Asia y formará parte del MWC Shanghai 2016

**El portal líder en ofertas y catálogos online afianza su apuesta por el mercado asiático, en el que ya está presente en 8 países**

**La Entidad Pública Empresarial Red.es ha escogido a 16 empresas españolas que ejercerán como colaboradoras en el pabellón de la Fundación Mobile World Capital Barcelona**

**Junio 2016.** [Tiendeo](#), portal líder en ofertas y catálogos online, participará en el Mobile World Congress de Shanghai como empresa colaboradora en el pabellón de la Fundación Mobile World Capital Barcelona. La *startup* catalana ha sido una de las 16 compañías escogidas para participar en la misión empresarial organizada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, representado por Red.es, la Generalitat de Catalunya, con ACCIÓ, y el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa y MWCcapital, que se celebrará entre el 29 junio y el 1 de julio de 2016.

Tiendeo afianza con la participación en este importante evento su apuesta por continuar creciendo en Asia, mercado en el que actualmente está presente en 8 países: Japón, Singapur, Corea del Sur, Malasia, Indonesia e India, además de Rusia y Turquía, ambos países transcontinentales.

**Eva Martín, CEO de Tiendeo, apunta:** *“Estamos muy orgullosos de esta oportunidad que nos ha sido dada por parte de Red.es, a través de su concurso público. Para una empresa joven como Tiendeo es vital poder estar presentes en un evento tan relevante en el sector de la tecnología y la innovación como es el MWC de Shanghai. Además, todavía se hace más clave en estos momentos en que estamos trabajando por continuar creciendo en el mercado asiático.”*

La *startup* española ha crecido exponencialmente en sus 5 años de vida hasta convertirse en la plataforma online y app de ofertas y catálogos líder en España. Actualmente cuenta con una plantilla de alrededor de 100 profesionales de diferentes nacionalidades que impulsan día a día el crecimiento de la empresa. Asimismo, ha alcanzado una importante presencia a nivel mundial, pues opera actualmente en un total de 35 países de todo el mundo. Fue en 2013 cuando el portal líder de catálogos y ofertas online inició la conquista del mercado asiático, lanzando su plataforma en la India. Hoy en día alcanza más de 6 millones de usuarios únicos al mes en el continente principalmente en Rusia y Japón.

Siempre al frente de la innovación, Tiendeo nació como una alternativa al buzoneo tradicional, revolucionando de esta forma el sector de los folletos y catálogos y ofreciendo tanto a empresas como consumidores la posibilidad de contar con un buzoneo más sostenible y, al mismo tiempo, más eficaz.

Entre las novedades que presentará Tiendeo en este congreso se incluyen las soluciones de web push y nuevas posibilidades más precisas de impactar a los consumidores en el punto de venta gracias al análisis de los datos de las preferencias de cada usuario.

Debido a su innegable naturaleza innovadora y tecnológica, Tiendeo también estuvo presente en el evento Mobile World Congress celebrado en Barcelona este mismo año. Por ello, poder contar con un stand en el congreso que tiene lugar este mes en Shanghai

# tiendeo

significa un paso más para Tiendeo por posicionarse como una de las *startups* españolas de referencia en el ámbito de las nuevas tecnologías.

## SOBRE TIENDEO

Tiendeo es un portal especializado en la digitalización y geolocalización de catálogos y ofertas de la gran distribución, presente en 35 países. La web tiene más de 25 millones únicos mensuales, y la aplicación se ha descargado 4 millones de veces.

## MÁS INFORMACIÓN

### **Esther Añón:**

*esther.anon@tiendeo.com*

93 178 07 14

### **María Ripoll:**

*maria.ripoll@tiendeo.com*

930 160 305