



Tiendeo celebra su 5º aniversario

La start-up española ha duplicado su facturación año tras año, hasta alcanzar los 5 millones de euros en 2015.

Febrero 2016. El 14 de febrero de 2011 las hermanas Eva y María Martín y Jonathan Lemberger lanzaron la primera beta de una plataforma online que pretendía acercar a los internautas las ofertas más relevantes de los comercios de su zona. Cinco años después, **Tiendeo se ha convertido en el portal líder de catálogos y ofertas online.** Su modelo, que permite a los internautas geolocalizar y personalizar las ofertas que desean recibir, se extiende por 35 países y ha convencido a **más de 25 millones de usuarios** y a cerca de **200 clientes.**

Durante estos cinco años, Tiendeo ha conseguido posicionarse como un sinónimo de catálogo y de ofertas. De hecho, **el 82% de los usuarios** accede a la plataforma con el objetivo de buscar y comparar entre las promociones de las tiendas más cercanas. Desde 2011, las búsquedas relacionadas con la palabra 'Tiendeo' han crecido en Google un 95%, y la mayoría suelen ir acompañadas de marcas conocidas, como 'Carrefour' o 'Hiperacor'.

Para los negocios, Tiendeo es un medio digital que complementa las estrategias de buzoneo tradicional. El portal permite **aumentar la precisión de las campañas de marketing geolocalizado**, ahorrando costes de impresión y de distribución. La posibilidad de hacer un seguimiento sobre el comportamiento de los consumidores que acceden a los catálogos es un aliciente para que las marcas puedan implementar mejoras en sus futuras estrategias.

Detrás del éxito de Tiendeo se encuentra un equipo de más de 70 personas, caracterizado por la paridad y la confianza en el talento joven. La edad media de la plantilla no supera los 28 años y cuenta con formación universitaria. **Las mujeres representan el 50% del personal y ocupan el 57% de los puestos de responsabilidad.**

Como novedades, Tiendeo lanzará un **nuevo diseño**, que incluirá nuevas funcionalidades tanto para los usuarios como para los clientes. En el ámbito móvil, la start-up española amplía su alcance a nuevos mercados y al ámbito de la tecnología wearable. A las ya exitosas aplicaciones móviles para iOS y Android, el portal suma las **versiones para Windows Phone y watchOS**, el sistema operativo del Apple Watch.

tiendeo

SOBRE TIENDEO

Tiendeo es un portal especializado en la digitalización y geolocalización de catálogos y ofertas de la gran distribución, presente en 35 países. La web tiene más de 25 millones únicos mensuales, y la aplicación se ha descargado 4 millones de veces.

MÁS INFORMACIÓN

Esther Añón:

esther.anon@tiendeo.com

93 178 07 14

María Ripoll:

maria.ripoll@tiendeo.com

930 160 305