

Tendencias de consumo: NAVIDAD 2016

Crece el consumo, pero sin
aumentar el gasto

Este año los consumidores españoles quieren **ahorrar** lo máximo posible en su cesta de Navidad pero sin renunciar a ningún producto. Por ello la **planificación** se convierte en una fase fundamental en el proceso de compra y las **ofertas y promociones** serán un factor decisivo para el consumidor a la hora de elegir los productos durante esta Navidad.

Pero la forma de planificar cambia y los canales digitales adquieren cada vez más protagonismo. A pesar de todo, los consumidores prefieren ejecutar la compra final en **tienda física**. Así, el **teléfono móvil** se ha convertido en la puerta de entrada a la tienda física.





1. La clave es planificar

El **81%** de los encuestados manifiestan intención de planificar sus compras de Navidad

¿Por qué planifican?

79 % Para ahorrar lo máximo posible

20% Comprar en el menor tiempo posible

13% Comprar en la tienda más cercana

12% Escoger los productos sin importar el precio



REGALOS



ALIMENTACIÓN



¿Qué hacen para ahorrar?

51%
Busca ofertas, promociones y cupones descuento

49%
Compara precios

78%
Busca ofertas promociones y cupones descuento

37%
Compra los productos con mucha antelación para evitar el alza de los precios

25%
Compra productos de marca blanca

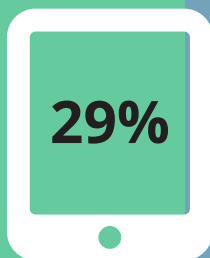
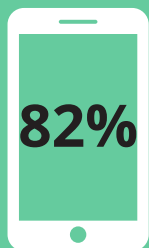
¿Cómo planifican?

54%
Manifiesta que planificará la compra de los regalos de Navidad de forma online

41%
planifica **ONLINE**

¿Desde qué dispositivo planificarán las compras de Navidad?

El **teléfono móvil** es el dispositivo preferido por los usuarios para planificar sus compras



Una reciente investigación de Google indica que el uso de dispositivos móviles proporciona más del doble de puntos de contacto entre una marca y un consumidor. El estudio también asegura que **los compradores que utilizan dispositivos móviles tienen más probabilidad de hacer investigaciones y comprar productos cuando se encuentran en las tiendas.**

*Fuente: La ruta que siguen los usuarios españoles para hacer compras, Estudio de Google, Noviembre 2016.

87%
de los que planificarán de forma online sus compras de alimentación de Navidad, lo harán utilizando el móvil.

96%
comprará en
tienda física

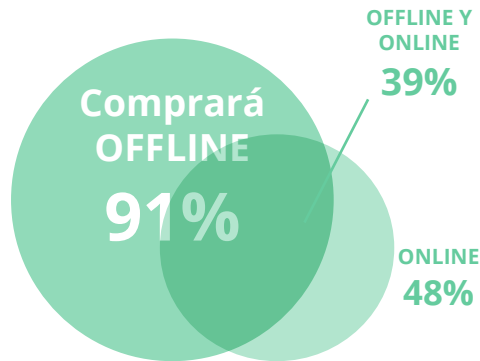


2. Ejecución de la compra:

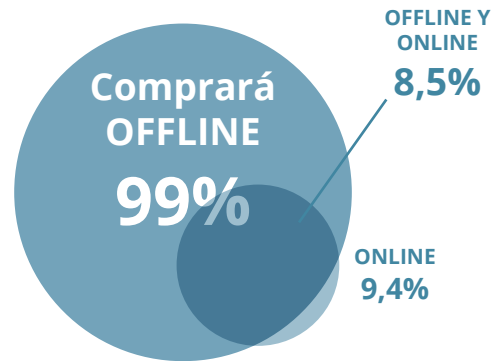
ONLINE para después OFFLINE



Regalos



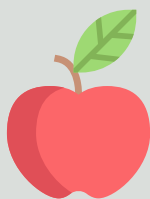
Alimentación



Casi la totalidad de los consumidores tienen intención de ir a comprar a las tiendas físicas estas navidades. Mientras que en productos alimenticios muy pocos se plantean comprar online, un 48% de los encuestados comprará algún regalo de forma online. Aún así, observamos que la compra online será utilizada como un complemento adicional a la compra en las tiendas físicas, ya que la mayor parte de los que comprarán online también comprará en las tiendas físicas y sólo una pequeña parte realizará las compras en su totalidad vía internet.

¿Por qué prefieren comprar en tienda física?

A pesar de que el e-commerce cada vez gana más peso, los consumidores prefieren acudir a las tiendas físicas a realizar sus compras de Navidad, principalmente porque prefieren ver el producto físicamente:



87%

Prefieren ver el producto físicamente



20%

No quieren pagar gastos de envío



10%

Desconfían de la fecha de entrega en los pedidos online



7%

Tienen dificultad para encontrar productos en la web



14%

Por el soporte y la atención al cliente

¿Dónde realizarán sus compras de navidad?

La mayoría de los encuestados realizará sus compras de alimentación en supermercados mientras que comprará los regalos en grandes superficies



REGALOS



Grandes superficies
57%



Tiendas especializadas
30%



Supermercado
13%

Para el **57%** de los encuestados, las grandes superficies serán los establecimientos favoritos para las compras de regalos debido a la amplia gama de productos que éstos ofrecen, teniendo la posibilidad de adquirir distintos regalos en un mismo momento de compra.

Sin embargo el **72%** de los españoles prefieren realizar sus compras de alimentación en hipermercados y supermercados.



ALIMENTACIÓN



Supermercado
72%



Grandes superficies
16%

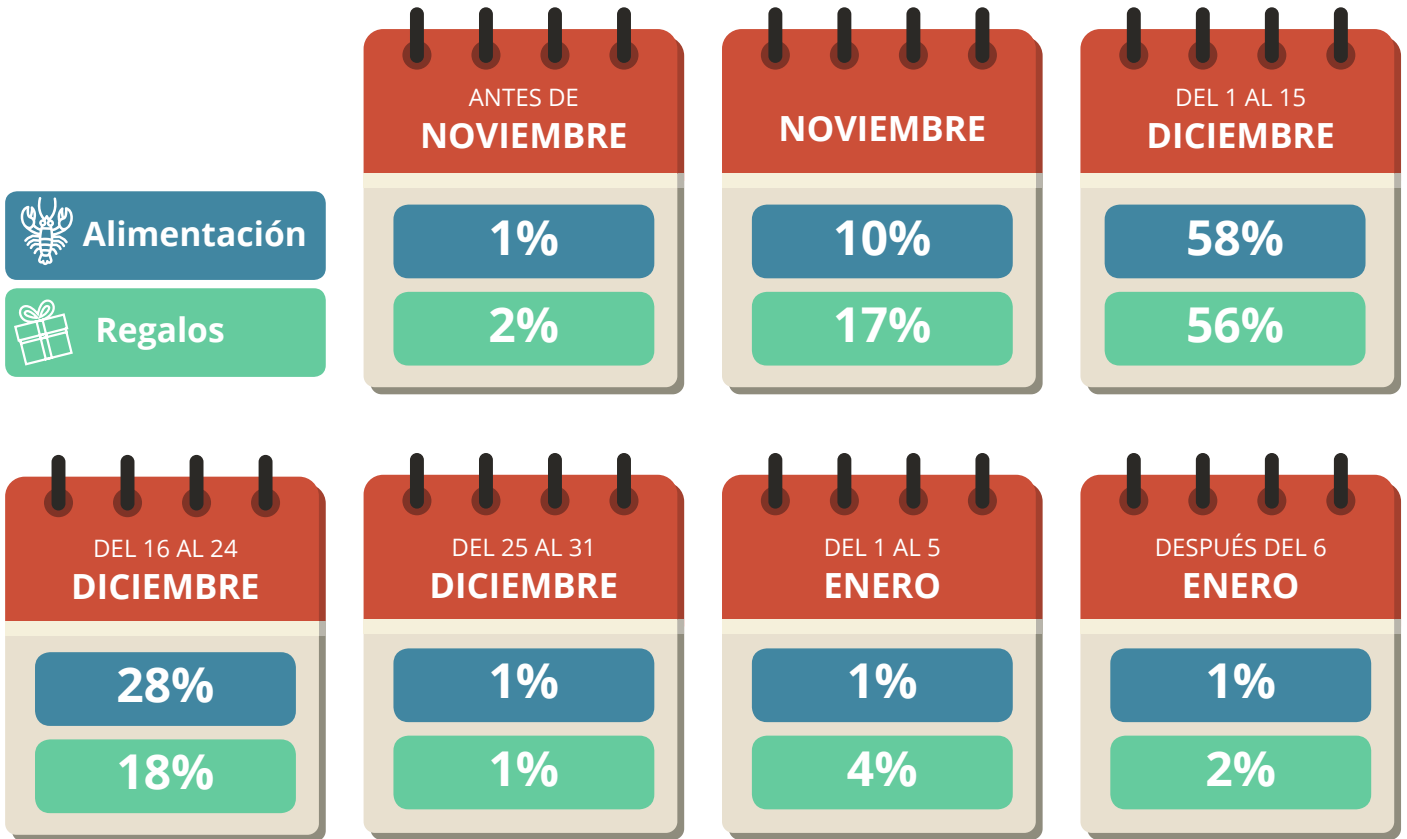


Tiendas de alimentación especializadas
6%



Tiendas de conveniencia
6%

Calendario de compras en Navidad



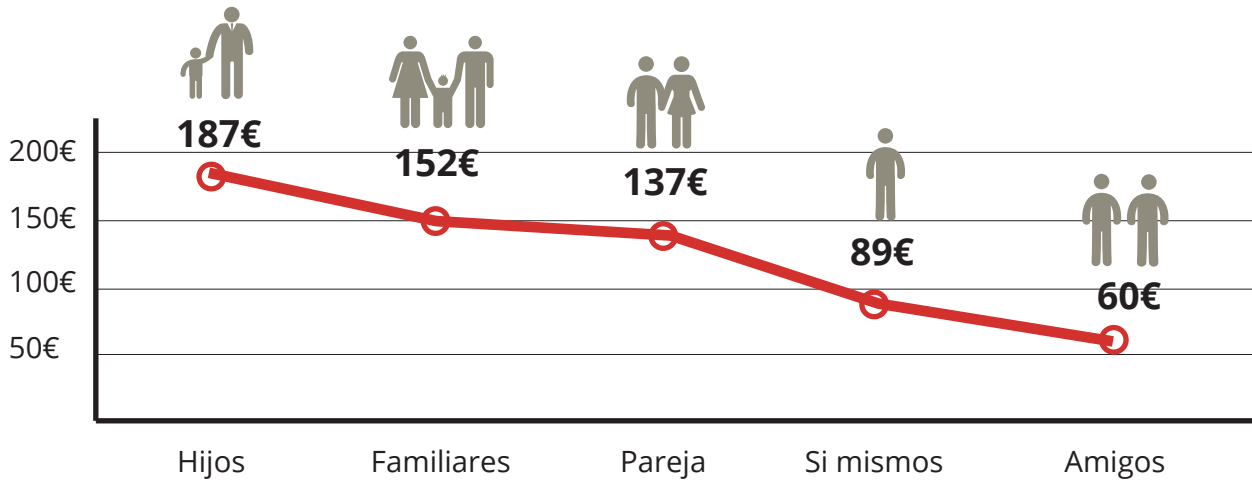
Tanto para la compra de regalos como de alimentación, la **primera quincena** de diciembre es el periodo en el que la mayoría de los encuestados manifiestan realizar sus compras de Navidad.

Mientras que un 15% ya compraron parte de sus regalos en noviembre aprovechando el Black Friday, también habrá un 17,5% que dejará las compras para última hora y las realizará entre el 16 y el 24 de diciembre. Asimismo, un 6% de los encuestados aprovechará las rebajas de enero para hacer los últimos regalos para estas fiestas.

3. Zoom regalos

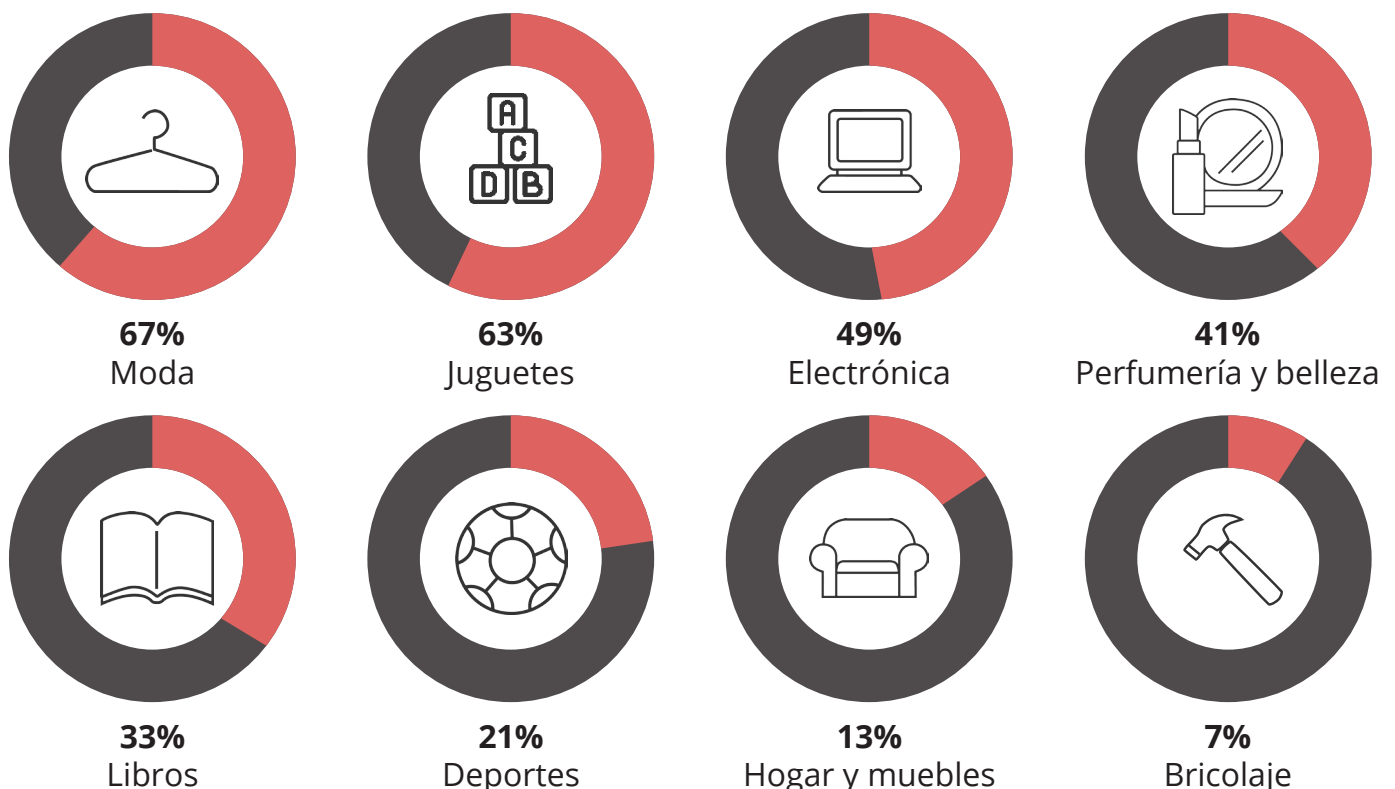
Los encuestados manifiestan intención de comprar **8** regalos de media, y para ello acudirán **3,6** veces a las tiendas

Gasto medio por público objetivo:



La mayor parte del presupuesto de regalos irá destinado a los hijos. Los siguientes más afortunados serán otros familiares y las parejas.

¿Qué regalos van a comprar los consumidores esta navidad?



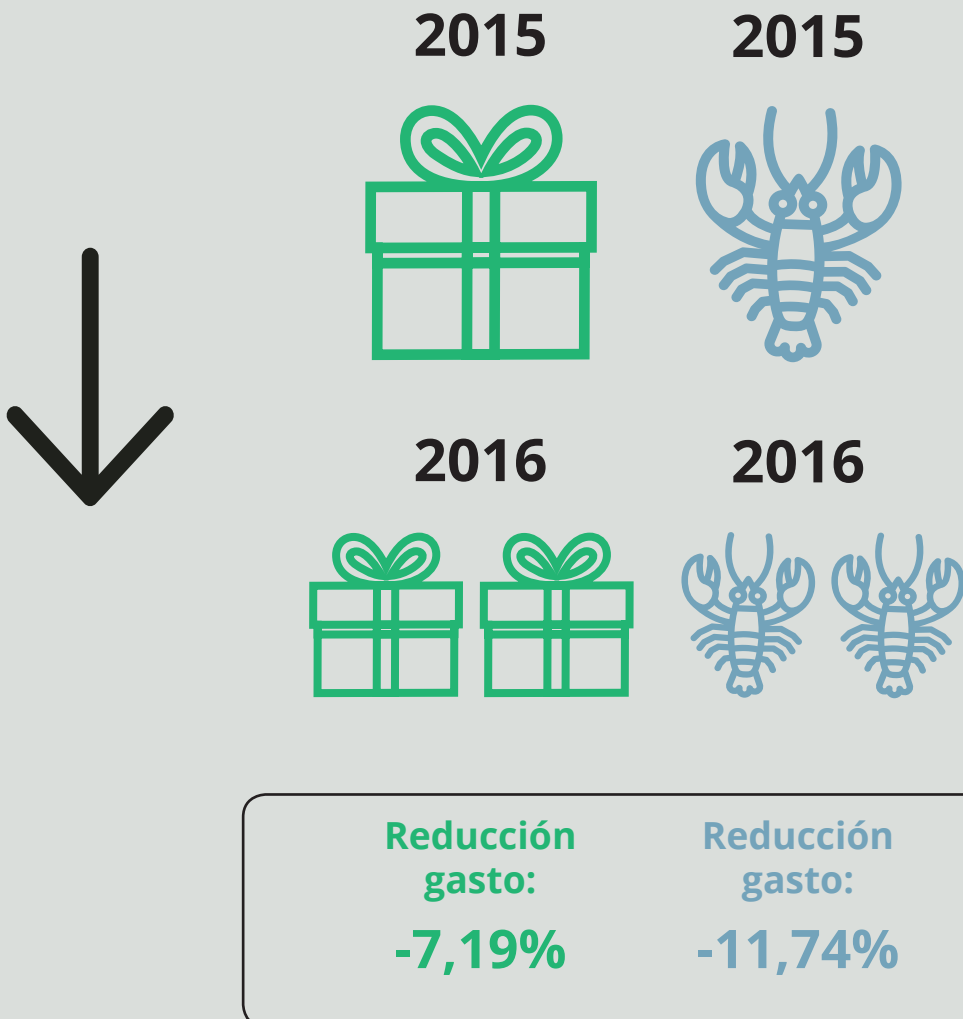


4. Gasto de Navidad 2016

MÁS PRODUCTOS EN LA CESTA, PERO SIN SUBIDA DE PRECIOS

Según se desprende del informe *Growth Reporter* elaborado por *Nielsen*, las ventas de gran consumo crecen un 3,6% en el tercer trimestre, el más alto de 2016. Pero el gasto no subirá este año respecto al del año pasado debido a que, según la consultora, este incremento de las ventas viene de la mano del consumidor, que llenó un 3,5% más la cesta en un entorno estable de precios, que apenas repuntaron un 0,1% en este período.

De hecho, la intención de gasto per cápita medio baja un 10% respecto la Navidad anterior, situándose este año en 445€.



5. Intención de gasto por países

ESPAÑA, uno de los países con mayor intención de gasto



A pesar de que la intención de gasto de los españoles baje considerablemente respecto al año pasado, **España** se sitúa como uno de los países con mayor intención de gasto para esta Navidad, seguido de **Estados Unidos**.

Por otro lado, **Rusia** destaca como uno de los países en el que la intención de gasto navideño es menor.

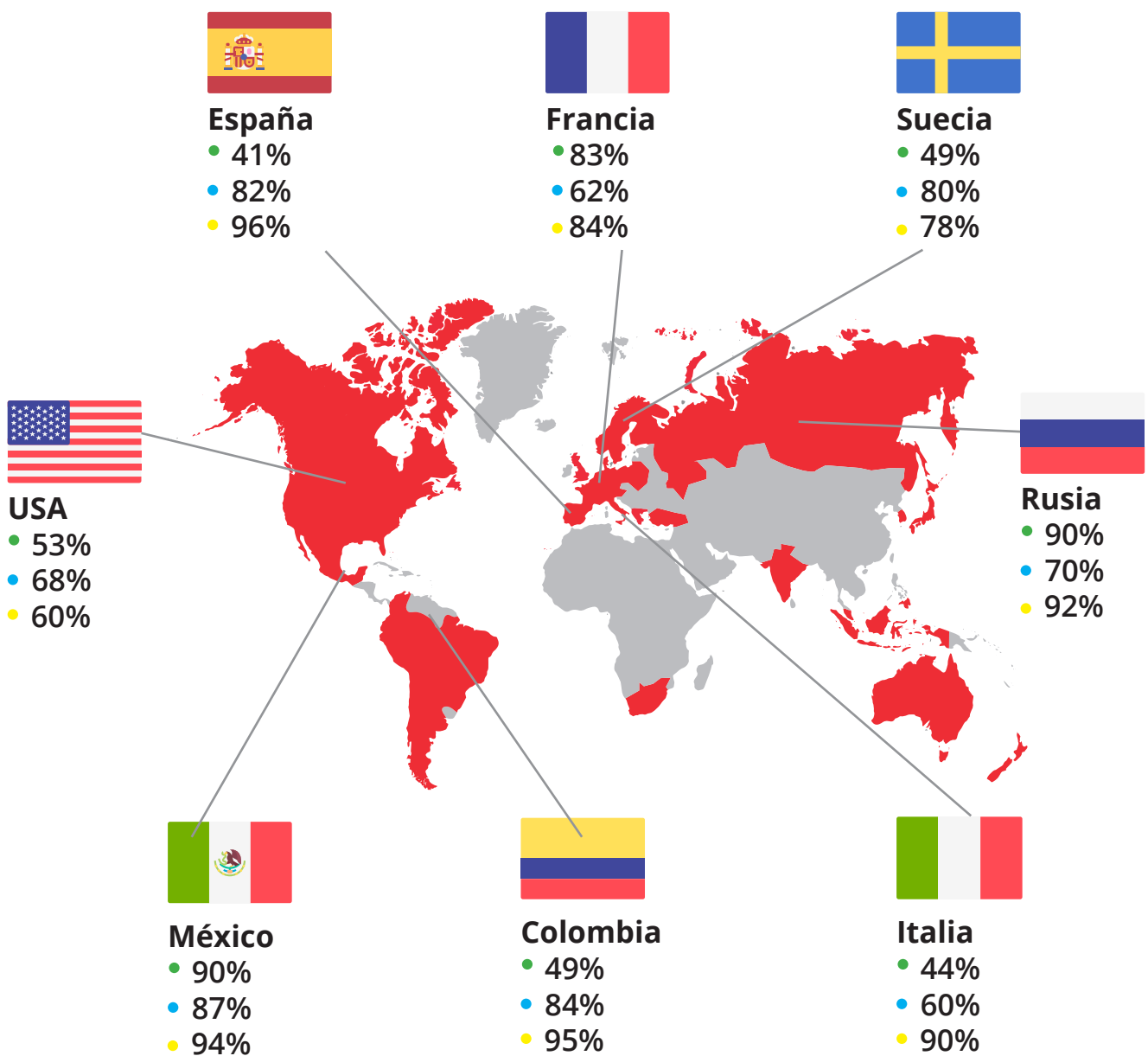
El país que sufrirá mayor decremento de la intención de gasto respecto al gasto del año pasado es **Suecia**, cuyos consumidores tienen intención de gastar un 68% menos que en 2015.

6. ¿Cómo comprarán esta Navidad en diferentes países?

Francia y Rusia son los países que manifiestan mayor intención de planificar online las compras estas Navidades.

México y Colombia destacan como países en los que la mayoría de los consumidores manifiestan utilizar el teléfono móvil para planificar online las compras navideñas

Los países con mayor porcentaje de compra en tienda física son España y Colombia.



LEYENDA

- planifican online
- usan el móvil para planificar
- compran offline

Metodología

Tiendeo ha realizado un estudio en diferentes países entre sus usuarios con el fin de conocer los hábitos e intención de compra de los consumidores españoles durante la Navidad 2016.

El estudio se ha basado en una encuesta realizada a más de 5.000 usuarios de Tiendeo en la que han participado 8 países:

Número de encuestados	
España	1.270
México	1.265
Colombia	939
Suecia	541
Italia	511
Rusia	284
Francia	181
USA	63
TOTAL	5.054